

Surface approx. (cm²) : 1134
N° de page : 20-21

LA RIVE GAUCHE BRILLE DE MILLE ÉCLATS

DES SHOWROOMS SONT INAUGURÉS DANS LE TRIANGLE D'OR DU DESIGN ENTRE LE BOULEVARD SAINT-GERMAIN, LA RUE DU BAC ET LA RUE DE L'UNIVERSITÉ. LE PRESTIGIEUX IMMEUBLE, QUI ABRITAIT LA DIRECTION DES DOUANES FRANÇAISES ET QUI EN 1821 ACCUEILLAIT L'UN DES PLUS GRANDS MAGASINS PARISIENS, FAIT PEAU NEUVE ET DEVIENT LE POINT DE CHUTE DES DESIGNERS ET ARCHITECTES. POLTRONA FRAU, B&B ITALIA, POLIFORM - VARENNA Y ONT PRIS LEURS MARQUES EN FIN D'ANNÉE 2010. CAPPELLINI N'A RIEN À LEUR ENVIER ET SCINTILLE À PROXIMITÉ, AVEC SES PROPRES COULEURS POURPRES.

B&B ITALIA



B&B Italia inaugure avec **Silvera** le premier flagship parisien de sa marque. Ce nouvel espace de 750 m², aménagé par l'architecte et designer Jean-Marie Massaud sur 3 niveaux, présente les collections Home, Outdoor et Project de B&B Italia. Pour la garantie de son succès, B&B Italia s'est associée à Silvera, le renommé distributeur de design parisien.

Pour Jean-Marie Massaud il s'agissait d'y introduire la qualité, le confort, la modernité, l'intemporalité et de la magie. Les espaces de chaque étage sont reliés entre eux par une impressionnante cage d'escalier en verre fumé, haute de 10 m, dans laquelle s'exposent objets et chaises édités par la marque italienne, facilitant ainsi la découverte des collections par



les visiteurs. Le rez-de-chaussée est dédié à l'univers de la journée, présentant les salons et le mobilier d'extérieur. Dans cet espace, les volumes peuvent être modifiés grâce aux 72 panneaux suspendus et mobiles aux tons cristallins. Des LEDs incrustés dans certains panneaux peuvent être programmés à l'envie, offrant ainsi des possibilités infinies de communication. Enfin, sur une vitrine de verre fumé située derrière la façade historique, le logo B&B Italia a été gravé au laser permettant d'illuminer subtilement la marque de jour comme de nuit.



Photos : © Francis Ambard