

NOUVELLES BOUTIQUES

Pari(s) milanais

Avec l'ouverture du premier flagshipstore B&B en France, la rue du Bac s'affirme désormais comme l'artère du design. Avec un casting de rêve : Jean-Marie Massaud à la mise en scène et aux décors, les icônes B&B en tête d'affiche et Paul Silvera à la distribution...

PAR MARIE GODFRAIN



Via Durini, la célèbre artère milanaise qui est au mobilier contemporain ce que l'avenue Montaigne est à la haute couture, a désormais une petite concurrente : la rue du Bac, à Paris ! Maxalto, Cassina, Liaigre avaient lancé le mouvement B&B vient de les rejoindre, bientôt suivi par Poliform/Varenna et Poltrona Frau. Le déménagement des Douanes d'un somptueux bâtiment haussmannien, au cœur de la très chic artère du VII^e arrondissement, a offert à B&B un écrin de rêve pour son premier showroom dans l'Hexagone. « Le lieu est d'autant mieux trouvé que l'éditeur adore prendre les photos de ses catalogues dans des appartements haussmanniens », révèle Brigitte Silvera, la maîtresse des lieux. Pour l'aménagement, l'éditeur milanais a fait appel au talent de Jean-Marie Massaud. « Massaud travaille beaucoup pour la marque, nous avons donc immédiatement pensé à lui

pour ses lignes pures et élégantes. Mais surtout, il adore pimenter ses créations de high-tech, ce qui colle parfaitement à l'esprit B&B », détaille Brigitte Silvera. De fait, la technologie imprègne ce lieu à l'architecture très classique, prenant à contre-pied l'imposante façade qui aurait pu l'empêcher d'exprimer totalement son identité. Parfois même radicalement, quand Massaud installe des lattes modulables sur lesquelles des Leds déroulent des messages au milieu des créations maison. Ou, plus discrètement, dans la très futuriste vitrine de chaises en verre fumé, haute de 10 mètres, qui transperce les trois niveaux du magasin. Massaud a donc souhaité créer pour B&B un cadre à la personnalité bien trempée, qui sait aussi s'effacer derrière la collection de mobilier. « Le lieu est un espace fort qui est capable de se dévoiler, comme une portée de musique soutient les notes de la mélodie », se réjouit l'architecte. Une mélodie jouée sur les

trois niveaux qui présentent les icônes de la maison comme la Mamma de Gaetano Pesce, le fauteuil J.J. d'Antonio Citterio (sa réédition en agneau de Mongolie est déjà un classique), mais aussi des créations plus récentes comme le fauteuil Terminal 1 de Jean-Marie Massaud, sans oublier les créations de Naoto Fukasawa ou Patricia Urquola. Derrière cette collaboration se cache un mariage de raison entre un éditeur phare du design transalpin et un empire de la distribution du design en France, leader dans le « contract », le marché des entreprises : SILVERA. « La dimension aménagement intérieur sera un point fort du showroom, grâce au savoir-faire de notre bureau d'études qui va, notamment, développer la gamme de B&B dédiée aux entreprises du tertiaire », avance Brigitte Silvera. Un univers iconique et intemporel. # B&B. 35, rue du Bac, 75007 Paris. Tél. : 01 55 35 14 35. www.silvera.fr